

❖ Ceny netto

miejsce reklamy	wielkość reklamy	cena (zł)	
strona 1 (okładka)	1 moduł (80 x 50 mm)	500	
	pasek reklamowy o szer. strony (215 x 30 mm)	600	
strony wewnętrzne z programem TV	1 moduł	(98 x 56 mm)	200
		(75 x 56 mm)	150
	2 moduły	(98 x 116 mm)	350
		(75 x 116 mm)	250
	3 moduły	(98 x 177 mm)	500
		(75 x 177 mm)	350
	4 moduły	1/2 str = (98 x 236 mm)	600
		(75 x 236 mm)	450
1/2 strony	poziom (199 x 124 mm)	700	
strony wewnętrzne (pozostałe)	cała strona (215 x 260 mm)	1 200	
strona ostatnia (okładka)	cała strona (215 x 260 mm)	1 500	
pasek reklamowy pod prog. telewizyjnym	piątek lub sobota lub niedziela (202 x 35 mm)	250	
moduł w programie telewizyjnym	(50 x 30 mm)	120	
	(50 x 50 mm)	150	
	(100 x 50 mm)	300	
reklama na paginie	(126 x 12 mm)	150	
inserty • 1 egzemplarz		0,10	

❖ Rabaty

- przy jednoczesnym zamówieniu do 3 reklam _____ 5 %
- przy jednoczesnym zamówieniu do 5 reklam _____ 10 %
- przy jednoczesnym zamówieniu do 10 reklam _____ 15 %
- płatność przed emisją _____ 10 %
- reklama zamieszczona w min. 2 mutacjach jednocześnie _____ 10 %

❖ Dopłaty

- wskazanie miejsca reklamy do 25%
- wyłączność branżowa na stronie do 50%

Uwaga: rabaty nie sumują się

❖ Warunki techniczne

- materiały w postaci elektronicznej **nie dotyczy reklam całokolumnowych** TIF (tryb CMYK) lub CDR do 9.0 (czcionki zamienione na krzywe) e-mailem: reklama@televizja.info.pl
- **Reklamy całokolumnowe** prosimy o przesłanie na [ftp.televizja.info.pl](ftp:televizja.info.pl) po uprzednim skontaktowaniu się ze sprzedawcą

Do formatu strony 215 x 260 mm należy dodać po 5 mm na spód. Ważne elementy reklamy (teksty, loga, znaczki) - należy umieszczać min. 5 mm od brzegu strony. Zdjęcia w rozdzielczości powyżej 240 dpi. Zdjęcia powinny mieć cienie budowane z triady a nie z czarnego, lekko przekontrastowane, wyostrzone. Czarne aple podbijane (C-70%, M-30%, Y-0%, K-100%) Min. wartości w poszczególnych kolorach - 7%, maksymalne: 100%

❖ Termin dostarczania materiałów 5 dni przed publikacją

❖ Wykonujemy projekty graficzne reklam



co tydzień programy
24
stacji TV

❖ Kontakt **ABW MediaArt**

siedziba: ul. Śniadeckich 15/2 • 60-773 Poznań

sekretariat: tel. 61 661 31 00; fax 61 661 31 06 • e-mail: biuro@televizja.info.pl

dział reklamy: tel. 61 662 68 34; 504 350 179 • e-mail: mariusz@televizja.info.pl

www.televizja.info.pl